

1月13日，深圳南顺油脂有限公司与国家体育总局训练局在北京举行战略合作发布会，南顺正式成为“体育·训练局供应商”，旗下刀唛、红灯、顺唛、发唛四大食用油品牌获评“体育·训练局国家队运动员备战保障产品”，标志着运动员备战保障品质与民用健康用油标杆正式接轨。



此次合作绝非偶然，而是“严苛标准”与“品质实力”的双向奔赴，更是“专业保障”与“全民需求”的精准契合：国家体育总局训练局的“国家队备战保障要求”，以“安全、精准、高效”为核心，是国内健康食品领域的顶级参照，对食材指标的要求堪称行业最严，只为筑牢运动员备战营养防线；南顺源自香港，作为马来西亚丰隆集团与香港国浩集团旗下的重要产业平台，既是中国改革开放的参与者，也是中国经济蓬勃发展的见证者与受益者。南顺油脂深耕健康用油领域超 60 年，不仅连续 10 年蝉联香港花生油销量冠军、连续 3 年稳居广东省中高端玉米油销量榜首，更以全链路精益求精的品控体系，将“匠心品质”刻入生产每一环，其严苛标准与训练局要求高度同频。同时，在国家积极推动“健康体重管理年”、倡导“三减三健”科学膳食的今天，南顺油脂更加明晰自身的责任——助力每个家庭培养健康用油习惯，正是从餐桌源头管理健康的关键一步。双方核心和初心一致：打破“专业体育保障”与“大众健康需求”的壁垒，让运动员级的安全品质，走进千万家庭的日常餐桌。

合作只是开端，而不是结果。南顺将继续以现有全链路品控体系为基础，对标训练局备战保障指标，进一步优化原料筛选、生产工艺、成品检测等关键环节，确保每一款产品都达到“运动员可用、家庭放心”的双重保障。结合不同家庭饮食结构与健康诉求（如营养均衡、有机等），将冠军品质贯穿研发全程，推出更多贴合全民日常的优质健康食用油。例如：刀唛非凡高油酸花生油， $\geq 77\%$ 的油酸含量，满足了消费者对心脑血管呵护的同时，也实现了目前市场上最高油酸含量花生油的技术突破。

发布会现场，世界冠军代表分享了运动员营养管理的严苛要求，并表示：“能通过国家队甄选的产品，其安全与品质必然历经千锤百炼。此次合作让‘冠军同款’健康用油走进家庭，是专业标准对大众健康的切实赋能。”

南顺油脂郑重承诺：将持续链接国家体育总局训练局权威背书与自身品质实力，让日常三餐四季，都能收获冠军级的健康守护。