

即時發放

二零二一年二月十九日

南順(香港)有限公司
(「本公司」或「南順香港」)

截至二零二零年十二月三十一日止六個月之初步中期業績

財務摘要	截至十二月三十一日止六個月		增加
	二零二零年 港幣百萬元	二零一九年 港幣百萬元	
收入	3,051	2,861	7%
毛利	732	658	11%
本期溢利	238	187	27%
	港幣元	港幣元	
每股基本盈利	1.01	0.79	28%
每股中期股息	0.15	0.14	7%
	於二零二零年 十二月三十一日 港幣百萬元	於二零二零年 六月三十日 港幣百萬元	
股東應佔權益	2,779	2,477	12%

(二零二一年二月十九日，香港) 南順(香港)有限公司 (「本集團」) (股份代號：411) 即日公佈截至二零二零年十二月三十一日止六個月之初步中期業績。

財務業績

截至二零二零年十二月三十一日止六個月期間，儘管 2019 冠狀病毒病 (「COVID-19」) 持續的疫情帶來了嚴峻的挑戰以及緊張的地緣政治局勢令宏觀經濟的動盪加劇，但本集團仍成功達到 7% 的收入增長。由於收入增長、利潤率提高，加上經營成本收緊及政府補貼幫助下，期內未經審核綜合股東應佔純利穩健地增加 27% 至港幣 238,000,000 元。

中期股息

本集團就截至二零二零年十二月三十一日止六個月宣派中期股息每股港幣 0.15 元。

概要

集團董事總經理，黃祖暉先生表示：「由於我們繼續專注於執行我們的主要策略，包括增強產品及渠道組合、開發新產品及增加分銷，同時審慎地優化廣告及宣傳支出以及經營成本，因而憑藉其靈活性得以有效地適應新常態，並重拾銷售增長勢頭。有利的麥麩及小麥價格緩解了由於食用油價格大幅上漲以及家居護理產品的材料成本增加所導致的材料成本上漲，從而使本集團的整體利潤率提高了 1 個百分點。」

Lam Soon (Hong Kong) Limited

Lam Soon Building, 21 Dai Fu Street, Tai Po Industrial Estate, Tai Po, N.T., Hong Kong
Tel: (852) 2680 3388 Fax: (852) 2667 7049 Homepage: <http://www.lamsoon.com>

南順(香港)有限公司

香港新界大埔工業邨大富街21號南順大廈
電話: (852) 2680 3388 傳真: (852) 2667 7049 網址: <http://www.lamsoon.com>

即時發放

二零二一年二月十九日

南順(香港)有限公司
(「本公司」或「南順香港」)

截至二零二零年十二月三十一日止六個月之初步中期業績

概要 (續)

黃先生續說：「我們仍致力於加強我們的增長基礎。我們在中國金壇的特種油脂廠於二零二零年九月開始建造工程。然而，該項目因 COVID-19 疫情及惡劣天氣而略為延誤，目前預計將於二零二零／二一財政年度結束前投入運作。」

業務回顧

食品分部

食品分部收入增加 6%至港幣 2,626,000,000 元，及其經營溢利增加 27%至港幣 274,000,000 元。增長的動力來自於本集團專注於特選的增長分部銷售以及改善產品組合，利好的麥麩價格及人民幣升值所帶動。

麵粉業務繼續實施其長期策略計劃，在 COVID-19 疫情產生的「新常態」導致消費者行為及渠道動態不斷變化的背景下，從原料供應商轉型為解決方案之供應商。於本期間，本集團推出頂級「金像牌」日本及「金像牌」法國麵粉，並繼續推動我們招牌「櫻皇」麵粉的銷售。我們因應當局執行流動管控及出行限制措施而增加透過直播及微信與客戶進行在線互動交流，這使本集團能夠繼續履行支持客戶需求的承諾，並促進忠誠度及夥伴關係。

食用油業務面臨材料成本不斷上漲及價格壓力的巨大的挑戰。為減輕成本增加的影響，「刀嘜」提升新高端系列，並進行了重大品牌升級。我們於二零二零年十二月起進行「刀嘜」電視廣告配以全方位宣傳活動，通過突出「要香不要膩」的賣點，並利用電視名人宣傳使其產品更為突出。藉此抓住春節的主要季節性勢頭，成為下一階段增長的跳板。

本集團亦開始在中國分銷麥盧卡健康蜂蜜產品。在此初始階段，我們專注於建立分銷網絡（尤其是電子商務平台）以及發展優質品牌定位。

家居護理分部

家居護理分部收入增加 14%至港幣 425,000,000 元，而經營溢利增加 25%至港幣 51,000,000 元。

家居護理業務取得穩健的增長，有賴於為遏制 COVID-19 擴散，人們的衛生意識有所提升以及中國經濟復甦。憑藉對清潔用品的需求增長，本集團推動了洗衣珠的銷售增長，並為碗碟洗潔精產品推出新香味，同時加強了分銷渠道以專注於電子商務及現代貿易。同時，通過與 B.Duck 的跨界合作，本集團著手進行了「斧頭牌」品牌形象的現代化。

Lam Soon (Hong Kong) Limited

Lam Soon Building, 21 Dai Fu Street, Tai Po Industrial Estate, Tai Po, N.T., Hong Kong
Tel: (852) 2680 3388 Fax: (852) 2667 7049 Homepage: <http://www.lamsoon.com>

南順(香港)有限公司

香港新界大埔工業邨大富街21號南順大廈
電話: (852) 2680 3388 傳真: (852) 2667 7049 網址: <http://www.lamsoon.com>

即時發放

二零二一年二月十九日

南順(香港)有限公司
(「本公司」或「南順香港」)

截至二零二零年十二月三十一日止六個月之初步中期業績

展望

根據黃先生所說：「展望未來，全球及國內的經濟前景仍然充滿不確定性及動盪。COVID-19 疫情持續對整個經濟的壓力仍然存在，並繼續改變消費者行為、業務分部及渠道的動態發展。然而，於本中期報告之時，這隧道盡頭似乎出現了曙光，例如令人鼓舞的疫苗新聞，並且許多國家已開始分階段接種疫苗。儘管如此，食用油價格持續高漲繼續帶來不確定性，我們將密切留意有關情況發展。本集團將繼續時刻保持警惕及靈活性，並嚴守紀律，堅持不懈挺過這前所未有的動盪。我們已適應並繼續鞏固我們的基礎。因此，我們保持審慎態度的同時，亦採取樂觀的態度，以及我們有能力迅速而果斷地把握任何復甦勢頭。」

(請瀏覽 www.lamsoon.com 或 www.hkexnews.hk 查閱南順香港集團之完整中期業績公佈。)

- 完 -

南順(香港)有限公司 (股份代號：411)，於香港聯合交易所有限公司上市，乃一家主要從事食品及家居護理業務的香港投資控股公司。本公司通過兩大分部運營。食品分部從事食品產品的製造及分銷，包括麵粉及食用油。其食品品牌包括刀嘜牌、紅燈牌、金像牌、美玫牌及皇冠牌。家居護理分部從事家用及工業用途的清潔用品的製造及分銷。其家居護理品牌包括斧頭牌、勞工牌及即潔寶。

聯絡：

鄭文英小姐

公司秘書

電話：(852) 2680 3388

傳真：(852) 2680 4069

電郵：comsec@lamsoon.com