



新聞稿

即時發佈

「刀嘜」「金像牌」提倡親子烘焙文化 合辦「愛爸媽 健康煮意工作坊」宣揚健康飲食

香港，2014年6月15日 - 由「刀嘜」食油及「金像牌」麵包預拌粉與領匯合辦的「愛爸媽 健康煮意工作坊」於6月15日(星期日)假領匯樂富廣場舉行，適逢父親節及四年一度的世盃足球盛事，為推廣健康煮食，特意安排製作足球型麵包，吸引不同家庭參與，並為慶祝父親節給爸爸送上窩心禮物。

是次「愛爸媽 健康煮意工作坊」重視親子關係，特別邀請多組「三代同堂」的家庭參加，包括父母經常長時間工作而較少親子活動的家庭。參加者透過由大廚 Alex 即場向參加者示範及教授製作新鮮別致的足球型麵包和菠蘿包，讓家中長者、家長與子女們一起共享，藉此推廣健康飲食文化並加強親子關係。

每組參加者均可獲贈南順豐富禮物包乙份(總值: 約港幣 200 元)，而多場工作坊中，每場其中一位勝出的參加者更獲贈 PANASONIC SD-PM105 麵包機乙部 (價值: 港幣 2,380 元)。

健康飲食的熱潮，令本港越來越多家庭喜歡自家煮食，而市面上眾多麵包機及焗爐推出，令自家製作麵包風靡一時。「金像牌」家用麵包預拌粉系列，每盒已經調配好所需材料，僅需加入水及牛油即可在家輕鬆製作出健康且新鮮的麵包。適逢父親節及世盃足球盛事，讓父親與子女們共同製作足球型麵包，配合球賽氣氛，更可為父親獻上孝心，一舉數得。

踏入暑假，南順將舉行連串活動，名為「I CAN BAKE」工作坊，主力推動健康煮食的烘焙文化，並推出多款不同種類的麵包預拌粉，讓喜歡自家製麵包的人士有更多選擇。南順更將於七至八月份推出其他預拌粉系列，其中包括糕點預拌粉，與麵包預拌粉同樣容易製作，令用家可輕鬆於家中自製健康食品，真正做到「大師級數 我能做到」。

南順香港集團市務及業務發展總管黃廣林先生表示：「四年一度的世盃盛事，吸引全世界球迷的眼球，今次活動我們特意以足球型麵包作為主題，向用家示範，使用「金像牌」麵包預拌粉，可輕易於家中製作出外型別致且健康美味的麵包。「金像牌」麵包預拌粉系列更已推出牛奶麵包、丹麥麵包、多穀麵包及全麥麵包等多款不同口味。同時，適量加入食油再配搭建議烹調方式，亦可食得健康。」

~完~



新聞稿

南順香港集團

南順(香港)有限公司乃豐隆集團成員，於 1961 年成立，並於 1972 年在香港股票市場上市。南順香港集團於香港及中國提供高質素食品及清潔用品遐邇馳名，旗下擁有一系列家傳戶曉的旗艦名牌，包括「金像」牌及「美玫」牌麵粉、「刀嘜」牌及「紅燈」牌食用油、AXE「斧頭」牌及「勞工」牌清潔劑。

傳媒查詢，請聯絡：

洪焯華先生／程俊華先生

電話： 3159 2978 / 3159 2954 傳真： 2372 0490

手提： 9254 9250 / 9872 7155

電郵： andy.hung@creativegp.com / jacky.ching@creativegp.com