



南順集團旗下麵粉及油脂業務 同獲「2010年廣東省企業五百強」「2010年廣東省製造業百強」殊榮

(2010年7月20日，香港訊)－香港及中國名牌優質食品及清潔用品生產商及分銷商**南順(香港)有限公司**(「南順」或「集團」；股份代號：0411)欣然宣佈，集團旗下之全資附屬公司深圳南順油脂有限公司及蛇口南順麵粉有限公司同獲「2010年廣東省企業五百強」和「2010年廣東省製造業百強」殊榮。

南順香港集團主席郭令海先生表示：「國內之企業管治水平不斷提升，借這次參與，我們可以與百強共同分享經驗和這份殊榮。我們很感謝廣東省企業聯合會及廣東省企業家協會對南順為廣東省經濟穩步發展作出貢獻的肯定，更突顯集團拓展中國市場的努力獲得認同，令集團之所有員工為之鼓舞。作為社會卓越企業之典範，我們必定繼續努力，為廣大消費者提供更為優質的產品。」

南順集團自1989年進入中國大陸，投資逐步從廣東的深圳/廣州到江蘇再到山東，一路發展壯大，已經成為中國主要食品供應商及五大麵粉生產企業之一，並為廣東省納稅大戶。集團以現代化規範化的管理，多年來保持財政穩健，資金充裕，具備抗風險能力。在金融危機的國際大環境下，集團仍能積極物色收購機會，持續業務發展及擴張，增加了許多職位，聘用了許多人才，並不斷提供培訓機會。南順還積極回饋社會，心繫祖國，積極參與各種社會救災、捐助活動。過往數年均參與香港公益金舉行的百萬行，亦贊助香港小童群益會舉辦之活動。

自1961年成立以來，集團旗下之品牌已植根於消費者心中近50載。集團一貫堅持以「產品安全至上，質量增值領先」為己任，積極承擔社會責任，對食品安全更為注重，引導市場追求高品質。集團所有的生產廠房均已獲得質量體系認證，產品均經過嚴格檢測程式，保證產品質素。集團產品品種豐富，多年來以穩定和卓越的質量，獲得國際著名連鎖餐飲集團、烘焙行業及國內各大城市之四、五星級酒店的青睞。集團注重品牌培育，旗下「刀嘜」牌和「紅燈」牌食用油，「金像」牌和「美玫」牌麵粉，「斧頭」牌和「勞工」牌清潔用品為歷屆香港名牌；「金像」牌更連續兩屆獲中國名牌榮譽；蛇口南順麵粉有限公司榮獲北京市糧食公司頒發「北京2008年第29屆奧運會糧油產品優秀供應商」。

集團亦注重研發，引導中國食品消費的科學性。我們創新包裝設計，油脂事業部新投入市場的一字形油咀和流線型上揭式樽蓋更加貼近消費者實際需要；「刀嘜」牌新近推出的高健高油酸配方食油系列，更適合關注心臟健康的消費者食用；南順食用油的4:1營養平衡調和油配方於今年5月份喜獲國家知識產權局頒發的國家技術專利證書。

南順集團旗下麵粉及油脂業務
同獲「2010年廣東省企業百強」殊榮

在中國經濟能力提升的形勢下，中國消費者已不單要求吃得更多，而是吃得更好，因此南順之食油及麵粉產品有機會進一步擴展市場佔有率，增加集團經濟效益。

「廣東省企業百強」評選由廣東省企業聯合會及廣東省企業家協會舉辦，至今已連續舉辦了7年。今屆評選旨在嘉許廣東省企業和企業家積極面對國際金融危機，不斷尋求改革創作，成功實現「搶抓機遇，逆勢圖強」的企業方針。負責是次評選的審核委員會由廣東省政府有關部門代表、專家及新聞單位組成。委員會成員於4月份到南順集團位於深圳的生產基地進行現場調查，對集團的生產、研發、市場銷售、品牌管理等進行全面瞭解，之後再以企業的銷售收入為主要評選準則，綜合品牌知名度、社會企業責任及承受風險能力進行排序後得出排名。

- 完 -

南順香港集團

南順(香港)有限公司乃豐隆集團成員，始創於1961年，並於1972年在香港股票市場上市。集團於香港及中國提供高質素食品及清潔用品遐邇馳名，旗下擁有一系列家傳戶曉的旗艦名牌，包括「金像」牌及「美玫」牌麵粉、「刀嘜」牌及「紅燈」牌食用油、「斧頭」牌及「勞工」牌清潔劑。其中「刀嘜」牌花生油更連續十一年成為全港銷量冠軍。

新聞垂詢

縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒 / 劉錦德 / 何倩詩

電話：2864 4834 / 2864 4870 / 2114 4903

電郵：vicky.lee@sprg.com.hk / kent.lau@sprg.com.hk / cissy.ho@sprg.com.hk