



新聞發佈

2009 年 9 月 29 日

### 激情南顺，拥抱金坛

金秋的金坛秋风送爽，艳阳高照。值此美好的日子，金坛人民又迎来了一个喜庆的节日，9月24日，由香港南顺集团控股的“江苏南顺食品有限公司”成立大会在金坛隆重召开。金坛市委、市政府高度重视，纷纷到场及发出贺电。

南顺旗下『金像牌』、『美玫牌』面粉、『刀唛牌』、『红灯牌』食油、『斧头牌』、『劳工牌』清洁用品等品牌在香港以及中国大陆等地区享誉盛名，荣获香港中华厂商联合会颁发的『香港名牌』称号，这是行业专家和消费者给予南顺的充分肯定，同时也是对南顺更高的要求与期待；并且对于金坛市人民而言，南顺的进入，无疑给予更多的机遇和鼓舞。

南顺集团董事总经理梁伟峰先生明确表示了南顺集团在中国市场，尤其是华东地区的市场战略方向，“江苏南顺食品有限公司”在继广东蛇口、江苏宜兴、山东青州之后，作为南顺第四个战略基地，将刻不容缓的承担南顺在华东发展重任。此外，在食品卫生意识的日益提高的前提下，梁伟峰先生也借此机会，再次强调了南顺对产品“品质、健康”之主旨，将一如既往地坚持以消费者对更优质生活的需求为中心，进一步加强南顺品牌的构建，以带动行业的良性发展。

“江苏南顺食品有限公司”的成立再一次谱写了南顺香港集团的新篇章，通过是次的投资，南顺面粉的总产能达到每年120万吨。当天大会的气氛热烈，南顺新加入的员工和政府的代表均全面投入，梁伟峰先生同时表示，南顺集团的成就是团队的成就，并引用了2008年北京奥运的主题“同一世界，同一梦想”形容南顺集团的团队精神，在南顺每一个地方的员工都为集团的使命和理想，共同创造成就，共同分享成果，这样的文化是推动南顺集团拓展的重要基石。

南顺香港集团乃丰隆集团成员，始创于1961年，并于1972年在香港股票市场上市（股份代号：0411），经过五十多年之耕耘，南顺已成为业内翘楚，集团之主要业务包括面粉、油脂、清洁用品等。南顺旗下信誉超着之品牌，包括：「金像牌」及「美玫牌」面粉；「刀唛」及「红灯牌」食用油；「斧头牌」及「劳工牌」清洁用品等，各品牌亦早已深入人心，成为家喻户晓的品牌。

- 完 -

此新闻稿乃南顺集团发出，如有任何查询，可致电南顺集团公司秘书处郑文英小姐 - 电话：(852) 2680 3313 联络。