



新聞稿

即時發佈

## 「I CAN BAKE • 親子烘焙工作坊」

### 「金像牌」推廣親子烘焙文化 在家享受烘焙體驗樂趣

香港，2014年7月11日—現代都市人著重健康飲食習慣，自家製食品熱潮掀起。踏入暑假，南順舉行「I CAN BAKE • 親子烘焙工作坊」活動，主力推動健康煮食的烘焙文化，善用餘暇並增進親子關係。

由「金像牌」預拌粉與領匯合辦的「I CAN BAKE • 親子烘焙工作坊」於7月11日（今日）假將軍澳尚德廣場舉行，由家長攜同一位年滿六歲或以上的子女參加親子烘焙工作坊。

「金像牌」的家用預拌粉，每盒已經調配好所需材料，僅需加入水及牛油即可在家輕鬆製作出健康且新鮮的包點。即場由大廚 Alex 向參加者示範及教授使用預拌粉製作新鮮別致的菠蘿烏龜包、曲奇及蒸蛋糕，透過一系列烘焙示範及親子烘焙工作坊，藉此向家長與子女推廣健康烘焙新主意，鼓勵自家製作美味的烘焙美食，加強親子關係之餘，讓大家都能真正實現「大師級數 我能做到」！而每組參加者均可獲贈南順豐富禮物包乙份(總值: 約港幣 200 元)。

本港越來越多家庭喜歡自家煮食，南順更致力推動健康煮食的烘焙文化，加上近年市面有眾多不同牌子的麵包機及焗爐推出，令自家製作更加簡易方便。為迎合客戶不同的口味，「金像牌」預拌粉再添新成員，即將推出原味蒸蛋糕、杏仁味蒸蛋糕、牛油蛋糕、朱古力蛋糕、牛油曲奇及朱古力曲奇共六款全新口味的預拌粉，與麵包預拌粉一樣容易輕鬆製作，讓您成為大師級烘焙專家。

而「金像牌」早前推出的麵包預拌粉深受用家歡迎，已推出菠蘿包、白麵包、牛奶麵包、丹麥麵包、多穀麵包及全麥麵包等多款不同口味。

為照顧用家購買預拌粉的需求，南順設立網站 [www.hkflourmills.com/store](http://www.hkflourmills.com/store) 可讓大家隨時隨地輕鬆獲得金像牌家用預拌粉產品的銷售點資料。集團亦設立訂購熱線：2680 3663，為用家提供方便快捷的訂購服務。

南順香港集團市務及業務發展總管黃廣林先生表示：「隨著飲食習慣改變，大家都喜愛自家製作美食，現在可透過『金像牌』預拌粉在家尊享大師級的烘焙體驗，按照簡單步驟及個人喜好揉合無限創意，



新聞稿

製作出美味傑作。集團更透過親子烹飪工作坊，示範在家輕鬆製作新鮮包點，是既健康又有益的親子活動，並推廣健康家庭飲食文化，延續自家製作飲食新煮意。」

~完~

### **南順香港集團**

南順(香港)有限公司乃豐隆集團成員，於 1961 年成立，並於 1972 年在香港股票市場上市。南順香港集團於香港及中國提供高質素食品及清潔用品遐邇馳名，旗下擁有一系列家傳戶曉的旗艦名牌，包括「金像」牌及「美玫」牌麵粉、「刀嘜」牌及「紅燈」牌食用油、AXE「斧頭」牌及「勞工」牌清潔劑。

### **傳媒查詢，請聯絡：**

洪焯華先生／程俊華先生

電話： 3159 2978 / 3159 2954      傳真： 2372 0490

手提： 9254 9250 / 9872 7155

電郵： [andy.hung@creativegp.com](mailto:andy.hung@creativegp.com) / [jacky.ching@creativegp.com](mailto:jacky.ching@creativegp.com)