



南順公布 2009 / 10 全年業績

* * *

溢利攀升 **56%** 至港幣 **1.22 億元**
策略性專注發展高毛利優質產品

財務摘要

- 營業額增加6%至港幣21.93億元
- 溢利攀升56%至港幣1.22億元
- 毛利率及純利率分別增至20%及6%
- 董事會建議派發末期股息每股港幣0.10元
- 於2010年6月30日持有淨現金港幣5.03億元，財務狀況穩健

(2010年8月25日，香港訊)－香港及中國名牌優質食品及清潔用品生產商及分銷商南順(香港)有限公司(「南順」或「集團」；股份代號：0411)今日公布截至2010年6月30日止年度之全年業績。

業務及財務回顧

年內，集團的營業額較去年同期上升6%至港幣21.93億元。集團致力推行審慎的業務發展計劃，並透過專注發展高毛利優質產品，成功平衡市場佔有率及盈利增長，帶動溢利上升56%至港幣1.22億元。

每股基本盈利為港幣0.50元。(二零零九年：每股港幣0.32元)。董事會建議派發末期股息每股港幣0.10元(二零零九年：每股港幣0.09元)，連同已派發之中期股息每股港幣0.06元，全年股息為每股港幣0.16元(二零零九年：每股港幣0.15元)。集團於2010年6月30日持有淨現金港幣5.03億元，財務狀況維持穩健。

南順(香港)有限公司主席郭令海先生表示：「過去一年為南順另一個豐收年，憑藉集團過去五十年所建立之穩固基礎，集團加緊其於香港及華南地區市場的拓展步伐。面對營商環境競爭激烈，我們在內地之麵粉、食用油及清潔用品業務仍受惠於中國政府為鼓勵日常消費而推行的刺激經濟措施。而利潤與去年同期相比更顯著上升，主要是由於集團適時調整產品組合，以提升較高毛利之優質產品比重，為集團帶來更高利潤。」

食品分部

由於南順與競爭對手均相應減價，故抵銷了本集團期內的部分銷量增長，令食品分部在期內僅錄得5%的溫和增幅。然而，經營溢利增長9%至港幣1.34億元，主要由於本集團專注優質品牌及改善生產效率之策略奏效。受惠於行之有效的品牌推廣及創新產品推出，本集團旗下優質品牌如「刀嘜」及「紅燈」食用油、「金像」牌麵包粉及「美玫」牌糕點粉繼續取得令人滿意的增長。

回顧年內，本集團收購了一家位於江蘇省金壇市之麵粉廠，並完成位於山東省青州市麵粉廠的建築工程，使集團於中國的總麵粉年產量已翻倍至120萬公噸。這些新增設施讓南順躋身中國麵粉製造商首五位，更顯著增強集團照顧本區顧客的能力，尤其是華東及華北專門產品的顧客。

清潔用品分部

清潔用品分部於年內的銷售額及經營溢利分別錄得達港幣3.04億元及港幣4,600萬元，較去年分別增長10%及82%。值得注意的是，該分部錄得顯著增長主要是由於本集團於期內積極推廣「斧頭」牌及「勞工」牌清潔品，並深入更多連鎖超市，抓緊顧客轉用更優質產品的商機。

展望

展望將來，郭先生說：「儘管預期明年挑戰滿途，我們依然充滿信心，並將靈活應對不斷轉變的市況。我們正著手於中國主要城市建立覆蓋更廣的銷售及分銷平台。憑藉南順的專業技術、強勁的研發能力、穩健的財務狀況，以及優秀專業的管理團隊，本人相信南順將發展成為中國優質食品及家庭用品的領導企業。」

-完-

南順香港集團

南順(香港)有限公司乃豐隆集團成員，始創於1961年，並於1972年在香港股票市場上市。集團於香港及中國提供高質素食品及清潔用品遐邇馳名，旗下擁有一系列家傳戶曉的旗艦名牌，包括「金像」牌及「美玫」牌麵粉、「刀嘜」牌及「紅燈」牌食用油、「斧頭」牌及「勞工」牌清潔劑。其中「刀嘜」牌花生油更連續十一年成為全港銷量冠軍。

新聞垂詢

縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒 / 劉錦德 / 何倩詩

電話：2864 4834 / 2864 4870 / 2114 4903

電郵：vicky.lee@sprg.com.hk / kent.lau@sprg.com.hk / cissy.ho@sprg.com.hk