

2017-03-10

穩中求進 不忘初心 續寫南順新篇章 — 訪南順香港集團董事總經理梁玄博先生



作為國內頂級專業麵粉生產企業之一，南順香港集團的產品品質絕對是業內一流的，其對產品製作工藝和品質創新的精益求精更是受到客戶的一致讚譽。半個多世紀以來，南順集團不僅推出了金像、美玫、皇冠等明星產品和馬頭、凱旋門、單車、金錢、雙桃、藍鳥等核心品牌，還先後在廣東省蛇口、江蘇省宜興、山東省青州、江蘇省金壇、四川省邛崃建立五大生產基地，最終奠定了其在烘焙界的領先地位。近年來，在董事總經理梁玄博先生審時度勢的帶領下，南順更以全面佈局展開了新時代發展的篇章。

在浩瀚的商海中，南順香港集團可謂是海中蛟龍，作為一家有著完善管理體制以及優秀企業文化的國際性企業，南順的成功無疑給了其它企業不少的啟迪，而作為集團領航人，南順董事總經理梁玄博先生的經驗和智慧也令業內人士欽佩不已。11月16日，宜興市宜興大酒店宴會廳，江蘇南順特種粉項目（搬遷）簽約儀式隆重舉行，在活動現場，我們有幸採訪了南順董事總經理梁玄博先生，從他對職業的思考和深置於心的敬業精神，讓我們對南順的品牌精神與品質信念更加敬仰！



溫雅的談吐，折射出梁董深厚的文化內涵；沉穩的舉止，展示出梁董豐富的人生閱歷。梁先生出生在香港，後赴美國接受了大學和研究生教育，經過刻苦學習，獲得了美國 Virginia Polytechnic Institute and State University 經濟學學士學位及工商管理（市場學）碩士學位。優異的教育經歷，賦予了梁先生全球領先管理學和經濟學理論。畢業後，梁先生順利入職多加《財富》500 強跨國企業公司工作，包括集清潔用品、食品、香薰、烘焙於一體的綜合集團公司美國莎莉集團及世界最大的食品生產商之一亨氏公司。“在這些跨國企業工作，能夠學習到很多，成長也很快，”在莎莉國際，梁先生深得集團老總信賴，一干就是近二十個春秋，從市場部做到家庭用品及身體護理事務大中華區總經理，積累了豐富的經營管理經驗。

梁先生的西方教育經歷，加上跨國公司提供的中國實踐經驗，讓他對中國市場發展需求有了深入研究，也讓他得到了眾多跨國集團的青睞。2012 年，面對

繁多的機會，梁先生最終選擇了加入南順香港集團，“加入南順，是一種緣分”，梁先生告訴我們，他在眾多跨國企業中選擇南順的主要原因是他和南順可以相互提供經驗和成長機會。“西式教育背景和跨國企業管理經驗讓我可以將自己的經驗應用於南順的管理，而南順作為一家飲譽國際的上市公司，擁有很多自己獨特的發展經驗和理念，在這裡我也可以學習更多關於企業管理和中國市場的知識。”

雖然當時的南順在業內已經是聲名顯赫了，但剛剛進入南順，梁先生還是發現了南順存在的問題。“當時的南順可以說是正處於瓶頸期，從企業理念、產品市場戰略、企業定位以及管理顧客對品牌的期望等方面都與大趨勢的發展存在著一定差距”，於是剛一上任，梁先生就與團隊所有人對南順的整體情況進行了深層次分析，分析以前出現的問題在哪裡？今後的目標在哪裡？經過一段時間的摸索，梁總與其團隊終於為南順找到了一條適合時代和市場需求的發展之路。

“客戶需要的是什麼，只有真正搞懂這一點，我們才能抓住他們的心，”研究顧客的期望，是梁先生為南順走出瓶頸期制定的第一項任務。“從產品上說，有關食品安全，品質永遠是第一位的；從服務上講，細緻、全面的服務才是最吸引人的。”於是，今天的南順不僅成了高端麵粉專業生產商領軍人物，更將每個客戶的需求都考慮於心，為客戶量身定制服務，由提供烘焙原料轉變到提供解決方案一站式服務，用品質和服務擴大了市場份額。

當然，除了產品品質和服務，產品的市場定位也是企業快速發展的重要因素。麵粉是基本的生活物質，拓展家用消費客戶是市場趨勢，也符合南順的市場發展策略。除了大型工業客戶以及專業烘焙客戶，南順積極開發小包裝麵粉，隨後拓展電商管道，走進了尋常百姓家。“工業工商路線要走，家用消費路線也要走，”梁先生說，“兩條腿走路一定比一條腿要穩、要快，這是亙古不變的真理。”

“團隊的力量是企業發展的動力，企業的發展關鍵在於人才戰略，”為了將南順打造成一個富有激情和創新精神的企業，梁先生還在南順實行人才戰略：讓創新、創意、激情、主人翁精神成為發展靈魂。梁先生告訴我們，從他擔任集團董事總經理的第一天起，就一直在宣揚“一條船”和“世上無難事，只怕有心人”的理念。通過情緒管理、心理課程、團隊建設等活動，南順內部塑造了良好的團隊精神，建立了相互信任、工作熱忱、積極進取的員工心態。“我經常和員工說，要端正心態：企業發展的好，要穩，企業遇到困難，更要穩，”就是這種“穩中求進”的心態讓南順在這幾年裡順利扭轉局面，擺脫困境，取得了巨大飛躍。

值得一提的是，由於梁先生擁有豐富的市場管理經驗和完善的知識管理系統，現在他同時擔任河南工業大學兼任教授。

“南順集團從成立之日起，就一直致力於卓越品牌的發展，成為所有客戶最可靠的合作夥伴，更是南順矢志不渝的目標，”談到南順的發展，梁先生說到，“企業提升後，走穩每一步是關鍵，”開發尖端產品，完善服務體系，走好工業、家用兩條路，穩中求進，不忘初心，始終堅持高標準，立足於自身已形成的技術優勢和品質優勢，執著於高端品牌路線，在不斷鞏固自身在中國專用麵粉市場地位的同時，堅持做行業發展的風向標，是梁先生為南順構築的美好未來。



內文及相片轉載自-通烘焙通第 62 期(2017 年第 1 期)
(http://mp.weixin.qq.com/s/dEun2h57W4hQc_XSunTXaw)