

2017-03-10

稳中求进 不忘初心 续写南顺新篇章 — 访南顺香港集团董事总经理梁玄博先生



作为国内顶级专业面粉生产企业之一，南顺香港集团的产品品质绝对是业内一流的，其对产品制作工艺和品质创新的精益求精更是受到客户的一致赞誉。半个多世纪以来，南顺集团不仅推出了金像、美玫、皇冠等明星产品和马头、凯旋门、单车、金钱、双桃、蓝鸟等核心品牌，还先后在广东省蛇口、江苏省宜兴、山东省青州、江苏省金坛、四川省邛崃建立五大生产基地，最终奠定了其在烘焙界的领先地位。近年来，在董事总经理梁玄博先生审时度势的带领下，南顺更以全面布局展开了新时代发展的篇章。

在浩瀚的商海中，南顺香港集团可谓是海中蛟龙，作为一家有着完善管理体制以及优秀企业文化的国际性企业，南顺的成功无疑给了其它企业不少的启迪，而作为集团领航人，南顺董事总经理梁玄博先生的经验和智慧也令业内人士钦佩不已。11月16日，宜兴市宜兴大酒店宴会厅，江苏南顺特种粉项目（搬迁）签约仪式隆重举行，在活动现场，我们有幸采访了南顺董事总经理梁玄博先生，从他对职业的思考 and 深置于心的敬业精神，让我们对南顺的品牌精神与品质信念更加敬仰！



温雅的谈吐，折射出梁董深厚的文化内涵；沉稳的举止，展示出梁董丰富的人生阅历。梁先生出生在香港，后赴美国接受了大学和研究生教育，经过刻苦学习，获得了美国 Virginia Polytechnic Institute

and State University 经济学学士学位及工商管理（市场学）硕士学位。优异的教育经历，赋予了梁先生全球领先管理学和经济学理论。毕业后，梁先生顺利入职多加《财富》500 强跨国企业公司工作，包括集清洁用品、食品、香薰、烘焙于一体的综合集团公司美国莎莉集团及世界最大的食品生产商之一亨氏公司。“在这些跨国企业工作，能够学习到很多，成长也很快，”在莎莉国际，梁先生深得集团老总信赖，一干就是近二十个春秋，从市场部做到家庭用品及身体护理事务大中华区总经理，积累了丰富的经营管理经验。

梁先生的西方教育经历，加上跨国公司提供的中国实践经验，让他对中国市场发展需求有了深入研究，也让他得到了众多跨国集团的青睐。2012 年，面对

繁多的机会，梁先生最终选择了加入南顺香港集团，“加入南顺，是一种缘分”，梁先生告诉我们，他在众多跨国企业中选择南顺的主要原因是他和南顺可以相互提供经验和成长机会。“西式教育背景和跨国企业管理经验让我可以将自己的经验应用于南顺的管理，而南顺作为一家饮誉国际的上市公司，拥有很多自己独特的管理经验和理念，在这里我也可以学习更多关于企业管理和中国市场的知识。”

虽然当时的南顺在业内已经是声名显赫了，但刚刚进入南顺，梁先生还是发现了南顺存在的问题。“当时的南顺可以说是正处于瓶颈期，从企业理念、产品市场战略、企业定位以及管理顾客对品牌的期望等方面都与大趋势的发展存在着一定差距”，于是刚一上任，梁先生就与团队所有人对南顺的整体情况进行了深层次分析，分析以前出现的问题在哪里？今后的目标在哪里？经过一段时间的摸索，梁总与其团队终于为南顺找到了一条适合时代和市场需求的发展之路。

“客户需要的是什么呢，只有真正搞懂这一点，我们才能抓住他们的心，”研究顾客的期望，是梁先生为南顺走出瓶颈期制定的第一项任务。“从产品上说，有关食品安全，品质永远是第一位的；从服务上讲，细致、全面的服务才是最吸引人的。”于是，今天的南顺不仅成了高端面粉专业生产商领军人物，更将每个客户的需求都考虑于心，为客户量身定制服务，由提供烘焙原料转变到提供解决方案一站式服务，用品质和服务扩大了市场份额。

当然，除了产品品质和服务，产品的市场定位也是企业快速发展的重要因素。面粉是基本的生活物质，拓展家用消费客户是市场趋势，也符合南顺的市场发展策略。除了大型工业客户以及专业烘焙客户，南顺积极开发小包装面粉，随后拓展电商渠道，走进了寻常百姓家。“工业工商路线要走，家用消费路线也要走，”梁先生说，“两条腿走路一定比一条腿要稳、要快，这是亘古不变的真理。”

“团队的力量是企业发展的动力，企业的发展关键在于人才战略，”为了将南顺打造成一个富有激情和创新精神的企业，梁先生还在南顺实行人才战略：让创新、创意、激情、主人翁精神成为发展灵魂。梁先生告诉我们，从他担任集团董事总经理的第一天起，就一直在宣扬“一条船”和“世上无难事，只怕有心人”的理念。通过情绪管理、心理课程、团队建设等活动，南顺内部塑造了良好的团队精神，建立了相互信任、工作热忱、积极进取的员工心态。“我经常和员工说，要端正心态：企业发展的好，要稳，企业遇到困难，更要稳，”就是这种“稳中求进”的心态让南顺在这几年里顺利扭转局面，摆脱困境，取得了巨大飞跃。

值得一提的是，由于梁先生拥有丰富的市场管理经验和完善的知识管理系统，现在他同时担任河南工业大学兼任教授。

“南顺集团从成立之日起，就一直致力于卓越品牌的发展，成为所有客户最可靠的合作伙伴，更是南顺矢志不渝的目标，”谈到南顺的发展，梁先生说到，“企业提升后，走稳每一步是关键，”开发尖端产品，完善服务体系，走好工业、家用两条路，稳中求进，不忘初心，始终坚持高标准，立足于自身已形成的技术优势和质量优势，执着于高端品牌路线，在不断巩固自身在中国专用面粉市场地位的同时，坚持做行业发展的风向标，是梁先生为南顺构筑的美好未来。



内文及相片转载自-通烘焙通第 62 期(2017 年第 1 期)
(http://mp.weixin.qq.com/s/dEun2h57W4hQc_XSunTXaw)