



2010年5月4日

## 南順集團旗下「刀嘜」食用油與國內麵粉產品

### 同獲品牌信譽和產品安全認可

#### 「刀嘜」連續十一年獲讀者文摘頒發「信譽品牌」香港及亞太區金獎之榮譽

香港食油品牌之中，唯一「刀嘜」同時獲得今年度香港及亞太區金獎之榮譽。「刀嘜」在香港紮根 50 年，與香港人共同成長，90 年代進軍國內市場，每年都錄得滿意增長，近期由華南拓展華東、華北市場，具有可持續發展潛力；品牌金句「始終都是媽媽好，始終都是刀嘜好」深入民心；集團自建先進生產基地，擁有務實專業的團隊，多年堅持嚴格品質管理，旗下的食品生產基地全部獲得食品安全體系 HACCP 及質量管理體系 ISO9001 認證，符合國際標準，使用天然原材料，產品質量高；而且不斷創新，今年初按消費者之需要推出新設計包裝，既高尚又實用，得到高度評價。

《讀者文摘》「信譽品牌」是從 1999 年舉辦至今的年度大獎，每年舉行消費者調查，讓消費者在不同的產品及類別中，選出他們心中最信任的一個品牌。最信任的標準根據品牌的可靠程度、信譽、創新、品質、價值、瞭解顧客需要及企業社會責任等六項主要品牌價值進行評分。調查涵蓋亞洲八個主要市場，包括香港、印度、中國大陸、馬來西亞、菲律賓、新加坡、台灣以及泰國，能夠充分反映出亞洲民衆的消費喜好。

#### 「放心糧油生產示範企業」榮譽

本月南順集團旗下位於常州金壇市之江蘇南順食品有限公司，亦通過審核獲得中國糧食行業協會頒發金壇市二零零九年度「放心糧油生產示範企業」榮譽。

集團自 2009 年 9 月份成功收購蘇南麵粉廠後改名為江蘇南順食品有限公司，迅速進行整合和管理改革，落實加強食品安全工作，令品質管理與南順集團其他生產管治水平同步；期間由市政府，糧食局和技術監督局等政府單位所組成的「放

心糧油」工程領導小組作多次全面檢查公司麵粉生產過程和於市場抽查在銷的產品品質後，審定給予江蘇南順食品有限公司「放心糧油生產示範企業」榮譽，以示公眾消費者可以買得稱心，吃得放心。這份榮譽加強本集團在華東地區拓展的硬實力和軟實力及市場推廣。

### **南順品牌核心策略面對消費者和顧客 – 3T**

南順香港集團董事總經理梁偉峰先生指出集團旗下有 6 個由香港中華廠商聯合會頒發的「香港名牌」，包括有「金像牌」、「美玫牌」麵粉、「刀嘜牌」、「紅燈牌」食油、「斧頭牌」、「勞工牌」清潔用品。

南順產品多年來以穩定及卓越的品質深受社會各界的廣泛讚譽，「金像牌」及「美玫牌」麵粉更於北京 2008 年奧運會被選為麵粉供應企業，同時獲得北京市糧食公司頒發奧運會糧油產品優秀供應商。消費者對南順的產品信心是無容置疑的。

梁先生表示集團的食品品牌核心策略是與消費者和顧客建立 3T 的關係，分別是：口感 (Taste)，共鳴(Touch)及信任(Trust)。

集團的目的要提供優質產品，令消費者覺得易入口、好味道；再通過合適的宣傳構思和媒體投放，與消費者建立共鳴；最後按消費者的需求，在產品上持續提昇功能和安全質素，獲得消費者長期信任。

- 完 -

### **南順香港集團**

南順香港集團乃豐隆集團成員，始創於 1961 年，並於 1972 年在香港股票市場上市( 股份代號：0411 )。集團之主要業務包括食品、清潔用品等。

### **新聞垂詢**

#### **縱橫財經公關顧問有限公司**

李惠兒 / 劉錦德 / 陳秀雯

電話：2864 4834 / 2864 4870 / 2114 4937

電郵：vicky.lee@sprg.com.hk/ kent.lau@sprg.com.hk / sherman.chan@sprg.com.hk