



2010年5月4日

## 南顺集团旗下「刀唛」食用油与国内面粉产品

### 同获品牌信誉和食品安全认可

#### 「刀唛」连续十一年获读者文摘颁发「信誉品牌」香港及亚太区金奖之荣誉

香港食油品牌之中，唯一「刀唛」同时获得今年度香港及亚太区金奖之荣誉。「刀唛」在香港扎根 50 年，与香港人共同成长，90 年代进军国内市场，每年都录得满意增长，近期由华南拓展华东、华北市场，具有可持续发展潜力；品牌金句「始终都是妈妈好，始终都是刀唛好」深入人心；集团自建先进生产基地，拥有务实专业的团队，多年坚持严格品质管理，旗下的食品生产基地全部获得食品安全体系 HACCP 及质量管理体系 ISO9001 认证，符合国际标准，使用天然原材料，产品质量高；而且不断创新，今年初按消费者之需要推出新设计包装，既高尚又实用，得到高度评价。

《读者文摘》「信誉品牌」是从 1999 年举办至今的年度大奖，每年举行消费者调查，让消费者在不同的产品及类别中，选出他们心中最信任的一个品牌。最信任的标准根据品牌的可靠程度、信誉、创新、品质、价值、了解顾客需要及企业社会责任等六项主要品牌价值进行评分。调查涵盖亚洲八个主要市场，包括香港、印度、中国大陆、马来西亚、菲律宾、新加坡、台湾以及泰国，能够充分反映出亚洲民众的消费喜好。

#### 「放心粮油生产示范企业」荣誉

本月南顺集团旗下位于常州金坛市之江苏南顺食品有限公司，亦通过审核获得中国粮食行业协会颁发金坛市二零零九年度「放心粮油生产示范企业」荣誉。

集团自 2009 年 9 月份成功收购苏南面粉厂后改名为江苏南顺食品有限公司，迅速进行整合和管理改革，落实加强食品安全工作，令品质管理与南顺集团其他生产管治水平同步；期间由市政府，粮食局和技术监督局等政府单位所组成的「放

心粮油」工程领导小组作多次全面检查公司面粉生产过程和于市场抽查在销的产品品质后，审定给予江苏南顺食品有限公司「放心粮油生产示范企业」荣誉，以示公众消费者可以买得称心，吃得放心。这份荣誉加强本集团在华东地区拓展的硬实力和软实力及市场推广。

### **南顺品牌核心策略面对消费者和顾客 – 3 T**

南顺香港集团董事总经理梁伟峰先生指出集团旗下有 6 个由香港中华厂商联合会颁发的「香港名牌」，包括有「金像牌」、「美玫牌」面粉、「刀唛牌」、「红灯牌」食油、「斧头牌」、「劳工牌」清洁用品。

南顺产品多年来以稳定及卓越的品质深受社会各界的广泛赞誉，「金像牌」及「美玫牌」面粉更于北京 2008 年奥运会被选为面粉供应企业，同时获得北京市粮食公司颁发奥运会粮油产品优秀供应商。消费者对南顺的产品信心是无容置疑的。

梁先生表示集团的品牌核心策略是与消费者和顾客建立 3T 的关系，分别是：口感 (Taste)，共鸣(Touch)及信任(Trust)。

集团的目的是提供优质产品，令消费者觉得易入口、好味道；再通过合适的宣传构思和媒体投放，与消费者建立共鸣；最后按消费者的需求，在产品上持续提升功能和安全质素，获得消费者长期信任。

- 完 -

### **南顺香港集团**

南顺香港集团乃丰隆集团成员，始创于 1961 年，并于 1972 年在香港股票市场上市( 股份代号 : 0411 )。集团之主要业务包括食品、清洁用品等。

### **新闻垂询**

#### **纵横财经公关顾问有限公司**

李惠儿 / 刘锦德 / 陈秀雯

电话：2864 4834 / 2864 4870 / 2114 4937

电邮：vicky.lee@sprg.com.hk/ kent.lau@sprg.com.hk / sherman.chan@sprg.com.hk