

南順香港溢利上升58%

南順香港(411)年度溢利較過去十二個月上升58%至港幣103,000,000元。營業額為港幣2,237,000,000元，較去年同期上升6%。董事會建議派末期息每股港幣0.07元。

就集團致力加強管理下，在下列主要範疇均取得可觀的績效：

- 所有業務分部之經營業績皆有所改善，尤其食品分部之經營溢利增長90%。
- 六大領導品牌之銷售量上升9%。
- 本集團於中國業務之經營業績上升83%。
- 經營溢利與營業額比率上升至5.5%。
- 本集團之現金上升港幣124,000,000元，由去年之淨負債狀況改善至年末的淨現金結存。

南順香港年度業績

項目	截至二零零六年止十二個月 (港幣)	變動 (十二個月)
營業額	2,237,000,000	+6%
股東應占溢利	103,000,000	+58%
每股盈利	0.42	+58%
每股末期息	0.07	-
截至二零零六年止十二個月 總股息	0.13	-

管理層成功執行其職責，將其業務改革重心集中在優質知名品牌，以迎合中國消費者對優質消費品與日俱增之需求。本集團於中國之食品及清潔用品業務已成功憑藉其知名優質品牌取得優勢，並帶來溢利增長。本集團亦已進一步提升其於銷售、分銷及行政之營運效益，令各分部業績全面錄得到進步。由於鋁價格在年內不斷上升，令包裝分部於年內經歷前所未見之挑戰，但銷售仍然錄得14%的增長。

確認其優質品牌

刀唛食用油於年內榮獲讀者文摘頒發之香港及亞洲信譽品牌金獎，乃唯一一個連續六年於亞洲榮獲超級品牌之食油品牌。斧頭牌亦於年內獲Hong Kong Superbrands Council 頒發「超級品牌」榮譽。

未來展望

預期於中國之消費者需求繼續成為經濟增長之主要動力。消費者和業界監管機構更關注食品與消費品之品質及對健康和健康相關的影響力。此舉實為業界長遠發展中令人深感欣慰之趨勢。本集團相信，因生活日益富裕及生活水平逐漸提高，消費者更追求優質及高級食品產品，故本集團已預早為此作足準備。

本集團密切監察借款利率上調對消費者之消費以及原料、融資、勞工及能源成本通脹壓力所構成之負面影響。該等因素除了令本集團面對競爭激烈之市場環境外，更可能對其定價及邊際利潤構成影響。然而，本集團深信，透過致力維持高效率之生產力，和在市場上推出合適的名牌產品以迎合消費者瞬息萬變之品味與需求，本集團仍然可在業務增長中取得出色表現。

董事職銜

董事會宣佈自二零零六年七月二十二日起出任本公司執行董事梁偉峰先生，已獲委任為本公司之集團董事總經理，由二零零六年九月一日起生效。

南順(香港)有限公司的背景

南順(香港)有限公司由黃大椿先生於一九六一年在香港創立，並於一九七二年在香港股票市場上市(股份代號：411)。

於一九九七年，馬來西亞豐隆集團於成為其主要股東之一。豐隆是馬來西亞最大的企業集團之一。其主要業務包括金融服務、制造、銷售、地產及基建發展等。

南順的主要業務包括制造及推廣麵粉、食油、清潔用品及鋁制包裝產品。

南順是全香港唯一榮獲六個香港名牌獎項之公司，包括金像牌及美玫牌麵粉、刀嘜及紅燈牌食油、斧頭牌及勞工牌清潔用品。這些領導性品牌佔香港逾40%市場份額。他們亦同時於中國市場取得增長優勢。南順(香港)有限公司為香港及中國聲譽最好的食品及消費者產品供應商之一。

- 完 -