

南顺香港溢利上升58%

南顺香港(411)年度溢利较过去十二个月上升58%至港币103,000,000元。营业额为港币2,237,000,000元，较去年同期上升6%。董事会建议派末期息每股港币0.07元。

就集团致力加强管理下，在下列主要范畴均取得可观的绩效：

- 所有业务分部之经营业绩皆有所改善，尤其食品分部之经营溢利增长90%。
- 六大领导品牌之销售量上升9%。
- 本集团于中国业务之经营业绩上升83%。
- 经营溢利与营业额比率上升至5.5%。
- 本集团之现金上升港币124,000,000元，由去年之净负债状况改善至年末的净现金结存。

南顺香港年度业绩

项目	截至二零零六年止十二个月 (港币)	变动(十二个月)
营业额	2,237,000,000	+6%
股东应占溢利	103,000,000	+58%
每股盈利	0.42	+58%
每股末期息	0.07	-
截至二零零六年止十二个月 总股息	0.13	-

管理层成功执行其职责，将其业务改革重心集中在优质知名品牌，以迎合中国消费者对优质消费品与日俱增之需求。本集团于中国之食品及清洁用品业务已成功凭借其知名优质品牌取得优势，并带来溢利增长。本集团亦已进一步提升其于销售、分销及行政之营运效益，令各分部业绩全面录得到进步。由于铝价格在年内不断上升，令包装分部于年内经历前所未见之挑战，但销售仍然录得14%的增长。

确认其优质品牌

刀唛食用油于年内荣获读者文摘颁发之香港及亚洲信誉品牌金奖，乃唯一一个连续六年于亚洲荣获超级品牌之食油品牌。斧头牌亦于年内获Hong Kong Superbrands Council 颁发「超级品牌」荣誉。

未来展望

预期于中国之消费者需求继续成为经济增长之主要动力。消费者和业界监管机构更关注食品与消费品之品质及对健康和健康相关的影响力。此举实为业界长远发展中令人深感欣慰之趋势。本集团相信，因生活日益富裕及生活水平逐渐提高，消费者更追求优质及高级食品产品，故本集团已预早为此作足准备。

本集团密切监察借款利率上调对消费者之消费以及原料、融资、劳工及能源成本通胀压力所构成之负面影响。该等因素除了令本集团面对竞争激烈之市场环境外，更可能对其定价及边际利润构成影响。然而，本集团深信，透过致力维持高效率之生产力，和在市场上推出合适的名牌产品以迎合消费者瞬息万变之品味与需求，本集团仍然可在业务增长中取得出色表现。

董事职衔

董事会宣布自二零零六年七月二十二日起出任本公司执行董事梁伟峰先生，已获委任为本公司之集团董事总经理，由二零零六年九月一日起生效。

南顺(香港)有限公司的背景

南顺(香港)有限公司由黄大椿先生于一九六一年在香港创立，并于一九七二年在香港股票市场上市(股份代号：411)。

于一九九七年，马来西亚丰隆集团于成为其主要股东之一。丰隆是马来西亚最大的企业集团之一。其主要业务包括金融服务、制造、销售、地产及基建发展等。

南顺的主要业务包括制造及推广面粉、食油、清洁用品及铝制包装产品。

南顺是全香港唯一荣获六个香港名牌奖项之公司，包括金像牌及美玫牌面粉、刀唛及红灯牌食油、斧头牌及劳工牌清洁用品。这些领导性品牌占香港逾40%市场份额。他们亦同时于中国市场取得增长优势。南顺(香港)有限公司为香港及中国声誉最好的食品及消费者产品供货商之一。

- 完 -