

南順香港集團旗下“金像牌”麵粉

榮獲2004年至2007年度《中國名牌產品》殊榮

【2004年9月1日一本港訊】南順香港集團宣佈旗下“金像牌”麵粉榮獲中國名牌戰略推進委員會評選為《中國名牌產品》。是華南地區唯一獲得此項榮譽的麵粉品牌，亦是本年全部48類行業，271項產品中唯一獲獎的香港品牌。這也是從2001年開始《中國名牌產品》評選以來，第2個香港企業獲此殊榮。頒獎禮於9月1日在北京舉行。

《中國名牌產品》是中國最具權威及最具科學規範的名牌評核標準，由中國工業經濟聯合會及國家質量監督檢驗檢疫總局成立的中國名牌戰略推進委員會專責進行評審工作。該會於2001年成立，至今已為96個行業作出《中國名牌產品》專業評選，並根據以下六點作為評審指標。一. 產品對經濟發展、社會進步、人民群眾生活的關聯度和重要程度；二. 產品的市場反映和產業的集中度（包括市場占有率、出口創匯水平、品牌知名度、顧客滿意水平）；三. 產品的質量水平（包括標準的先進性、產品實物質量水平的高低）；四. 產品的集中度；五. 產品自主知識產權、核心技術的擁有程度；六. 產品使用和生产过程的环境保护和可持续发展。

中國名牌產品評審工作每年進行一次，中國名牌產品證書的有效期為三年。凡榮獲中國名牌產品稱號的產品按國家有關部門的規定免去各地區、各部門各種形式的質量監督檢查，對符合出口免檢條件的產品依法予以優先免檢，並自動列入“打擊假冒，保護名優”活動中重點保護名優產品的範圍。

“金像牌”麵粉在此項評選中是屬於小麥粉類，而小麥粉是2004年首次被列入《中國名牌產品》的評選範圍產品之內。獲此殊榮的同類麵粉品牌全中國僅得13家。“金像牌”麵粉以其出色的產品品質、先進的質量管理、行業最高的出口創匯水平及領先的品牌優勢，在各項指標中，均以領先分數獲評為2004年至2007年度《中國名牌產品》。

南順香港集團董事總經理曹宸綱先生表示：「“金像牌”麵粉獲評為2004年至2007年度《中國名牌產品》，對於我們集團全體員工來說，是一件令人鼓舞的事情，證明集團著重品牌管理及以質量為主的發展方針，已獲得廣泛的認同。此外，經第二階段更緊密經貿關係安排獲准以零關稅進入內地的香港貨品中，食品類獲豁免關稅的比率最高。相信本集團亦將於新措施實行後，更加受惠於開拓內地市場。另一令人欣喜的是今年正值本集團旗下香港麵粉廠成立五十週年紀念，這標誌著我們與香港一起成長，同步向前。今後我們將繼續努力，透過不斷的技術開發以確保產品質量完善，堅持以人為本的服務理念。」

“金像牌”麵粉是南順香港集團的其一頂級品牌，是供應製作麵包的專用小麥粉。適合應用於製作各類咸、甜方包及歐、美、日口味之港式麵包。自五十年代推出至今，“金像牌”麵粉一直以優良質素著名而廣為本港的企業用家如酒店、餐飲及餅店採用。“金像牌”麵粉亦於2003年榮獲香港中華廠商聯合會頒發「香港十大名牌」之美譽，此兩項殊榮足已肯定“金像牌”麵粉的品質及南順香港集團推廣品牌的努力。

有關南順(香港)有限公司(股份編號0411)

南順(香港)有限公司於一九三零年代創立，主要業務包括麵粉、食油、製罐、清潔用品及冷凍食品。集團自一九七二年為香港上市公司，並一直致力拓展中國國內市場。一九九七年七月，馬來西亞豐隆集團成為本公司主要股東之一。實力雄厚的南順香港集團現今的總資產值已超過二十億港幣，香港及國內的員工人數合共約2,000人。

\*\*\*

此新聞稿由世聯顧問有限公司代南順香港集團發佈。

傳媒查詢：

世聯顧問有限公司

張慧玲小姐 (Pamela Cheung)

電話: 852-2864 4844

傳真: 852-2157 0505

電郵: [pamela.cheung@a-world.com.hk](mailto:pamela.cheung@a-world.com.hk)