

## 【新聞稿】

### 南順集團連取四項「無障礙優異網站」殊榮 「好媽媽網站」成中港唯一「無障礙」媽媽網站



互聯網使資訊的傳播更廣泛，拉近人與人的距離，南順集團也利用資訊科技的方便，藉建立網站介紹產品，以與客戶接觸，保持緊密的聯系，該集團更希望一些因不同障礙而未能受惠於資訊科技好處的人士，都能共享網站的資訊，所以，近年集團積極發展「無障礙網站」。

最近，南順集團在構建無障礙網站方面成績漸見，南順集團旗下其中4個網站，包括，好媽媽網站(香港)、好媽媽網站(中國)、南順集團麵粉部網站、南順集團網站，最近榮獲互聯網專業人員協會頒發「無障礙優異網站」殊榮。其中好媽媽網站(香港)是繼2002年獲獎後，今年再度獲獎，並達到「無障礙優異網站」的進階要求。

南順集團的產品十分多元化，包括麵粉、食油、製罐，清潔用品及冷凍食品。

南順建立網站提供產品資訊外，集團也洞悉媽媽一族的需要，集團在1999年成立的好媽媽網站（前身為成立於1991年的「刀嘜好媽媽會」）是一個專為媽媽提供「優質生活指南」的一站式網站。

該網站涵蓋新一代媽媽所關心的資訊，如親子、教育、健康、食譜、育嬰、美容、家務、購物折扣等。網站的目標對象是年齡由20歲至50歲的媽媽。在2001年中國區好媽媽網站亦正式誕生，為中國地區的媽媽提供同樣優質的服務。目前好媽媽網站已超過5萬名會員。

網站將資訊分成三大類別包括「親子寶庫」、「好媽媽資訊區」、「會員專區」。好媽媽網站最受歡迎的網頁包括可把寶寶的可愛相片與大家分享的「每週雙子星」；具備親子、教育、小朋友自修資訊的「親子寶庫」；專科醫生主理的「醫生問答室」；刀嘜食油研發部作顧問後盾的「健康小錦囊」；備有AXE家居護理研究中心作顧問後盾的家務常識特區「家務淺談」；以及為會員提供各項購物優惠的「會員專區」等。

「南順的產品及服務面向大眾社群，讓社會中的弱勢社群也能享用互聯網的資訊是機構的社會責任，好媽媽網站以婦女為主要的服務對象，這群人士不少是初接觸互聯網，故此，好媽媽網站設計以簡單易讀為要，再者，為使不同類型的媽咪，甚至失明、失聰或有其他障礙的媽媽，都能享受網站的資訊，將好媽媽網站構建成為一個無障礙網站。」南順集團電子商貿市場及服務經理趙嘉安謂。

南順根據網絡無障礙行動的「建立無障礙網站簡易指南」，改善好媽媽網站，例如文字簡潔、具有清晰明確的導覽方式、簡單直接的步驟及下載方法、容易開關的視窗、為圖片附加文字說明，以及具備簡體版版，因而廣泛照顧到弱視、失明及失聰人士、新來港移民、殘疾、婦女、小孩及長者等人士的需要。

好媽媽網站在線下亦能照顧到社會上弱勢社群的需要，例如登記成為好媽媽網站會員費用全免，而好媽媽網站定期舉辦的會員集體戶外活動也充分體恤殘疾人士、新來港移民、長者、婦女、小孩等社會上弱勢社群的需要。

好媽媽網站成功打破數碼隔膜，體現了「網絡無障礙」的專業精神令更廣泛的人士受惠於網站的資訊，南順集團遂將構建「無障礙網站」的概念進一步推廣至集團內其他網站，例如，南順集團麵粉部網站，此網站為中港麵粉用家提供全面的南順麵粉產品資訊外，亦為消費者深入淺出介紹不少有關小麥及麵粉的有趣基本知識，是一個具教育意義及適合社會各階層年齡人士瀏覽的網站。此外，南順集團網站除了提供公司之歷史背景，最新企業資訊外，還載有集團旗下家傳戶曉之品牌及歷年所獲頒發之獎項及殊榮。

「好媽媽網站能夠獲取獎項，實在令人鼓舞。這獎項正好證明內容豐富、圖文並茂的好媽媽網站，不僅是一個能配合新一代好媽媽各方面需要的資訊網站，更反映了集團全力推動無障礙的資訊科技及互聯網應用環境，因而構建網站時別具心思，以照顧社會上之弱勢社群。」南順集團董事總經理曹宸綱也籍此鼓勵各界支持「無障礙」的資訊科技及互聯網應用的發展。

趙嘉安表示，過往商界忽略了消除數碼隔膜的重要性，「網絡無障礙行動」成功將構建「無障礙網站」的訊息傳播到商界中，令更多機構意識到消除數碼隔膜的重要性，甚具意義，南順集團會繼續與互聯網專業人員協會保持緊密的聯繫，將網絡無障礙的訊息繼續傳揚開去。

南順獲獎網站：

南順集團旗下的其中4 個網站：

好媽媽網站 (香港) ([www.haomama.com](http://www.haomama.com))

好媽媽網站 (中國) ([www.haomama.com.cn](http://www.haomama.com.cn))

南順集團麵粉部網站 ([www.hkflourmills.com](http://www.hkflourmills.com))

南順集團網站 ([www.lamsoon.com](http://www.lamsoon.com))