

【新聞稿】

南順於工展會共創品牌 展台今揭幕

食油及清潔用品購物多優惠 (for local news and feature page) 集團對零售市道表樂觀 (for business media)

(二零零三年十二月十三日) 南順(香港)有限公司(股份編號0411)今日為其設於是屆工展會中的展台舉行開幕儀式，並邀得集團財務總監及執行董事梁偉峰先生及香港中華廠商聯合會會長陳永棋先生出任主禮嘉賓。為配合今屆工展會「維園工展會 品牌新天地」的主題，南順展出集團旗下多個膾炙人口的品牌，包括「刀唛」食油、「AXE」洗潔精及首次參展、「香港十大名牌」候選品牌之一「金像牌」麵粉等，並提供多項折扣優惠，以回饋顧客多年來的支持。

集團財務總監及執行董事梁偉峰先生在開幕禮時表示：「南順今年再度參加工展會，而今年展台的設計以中港車站為主題，不但顯示本公司致力支持本地工商業的推廣活動以及旅遊業的發展，而且希望藉此與本港顧客及自由行旅客更接近；並透過提供多項購物優惠，以表謝意之餘，亦安排了多種攤位遊戲，加深他們對南順的認識。」

南順是次展出及售賣多種配方的食油、各式清潔用品(洗潔精、洗衣粉、柔順劑、洗手劑、地板清潔劑)，以及以示範試食形式推介其首次參展的麵粉產品。

集團一向以生產優質的食油及清潔用品稱譽，產品的溫馨家庭形象亦深入人心，每年舉辦的「好媽媽」大型社區活動為人津津樂道，突顯了集團企業社會責任的形象之餘，亦贏得業內以及消費者的信賴。南順所推出的「刀唛」食油、「紅燈牌」食油及「AXE」洗潔精均獲頒「香港十大名牌」的美譽，為本港唯一擁有三個「香港十大名牌」品牌的公司，其產品銷量亦一直居市場領導地位，食油市場佔有率更高達百分之四十。

南順除了致力提供優質的產品予普羅大眾的消費者外，還不斷為餐飲食品業的企業用家供應品質優越的麵粉產品。在今屆工展會中，旗下的金像牌麵粉並成為「香港十大名牌」的候選品牌之一。

集團財務總監及執行董事梁偉峰先生續稱：「金像牌麵粉是南順的優秀出品之一，市場佔有率逾百分之四十五，廣為本港以至國內的餐飲食品業採用。是次金像牌麵粉被大會挑選為「香港十大名牌」的候選品牌之一，正好反映產品的質素及市場的認受性獲得肯定，我們為此深感鼓舞。」

在談及市道前景時，梁偉峰先生指出，香港近月在自由行及經濟逐漸復蘇的帶動下，餐飲業的生意已見回升，集團為餐飲業供應的食油及麵粉其銷量亦見上升；同時，於今年中推出的高健配方食油，亦因市民的健康意識提高而受惠。

開幕儀式由南順(香港)有限公司集團財務總監及執行董事梁偉峰先生聯同香港中華廠商聯合會會長陳永棋先生主持。兩人一同按下橫杆，一幅寫上「金像麵粉品質高 烘焙麵包味道好」的對聯即時徐徐降下，字句喻意產品質優味美的形象。

兩位主禮嘉賓並即場品嚐由金像麵粉製造、新鮮出爐的麵包，麵包鬆軟可口，香味四溢。隨後，他們更一同參觀了烘焙麵包製作示範及展出的各種產品。

由今天(十二月十三日)至零四年一月一日工展會期間，南順在展台內中推出多種高達百分之六十二的購物折扣及優惠，並於每日的不同時段安排糕點製作示範、免費試食及身體檢查服務，更有南順大型公仔與現場觀眾合照。此外，凡購滿指定金額，顧客並可參加多個有獎遊戲，包括自製薄餅或薑餅、拼圖遊戲、幸運輪、書寫大字，以及即影即有服務等，以歡渡聖誕及新年佳節。(見附件)

有關南順(香港)有限公司(股份編號0411)

南順(香港)有限公司於一九三零年代創立，主要業務包括麵粉、食油、製罐、清潔用品及冷凍食品。集團自一九七二年為香港上市公司，並一直致力拓展中國國內市場。實力雄厚的南順香港集團現今的總資產值已超過二十億港幣，香港及國內的員工人數合共1,800人。

發稿：南順(香港)有限公司

代行：Chung & Tang 公關顧問公司

鍾慕貞小姐 / 陳佩芬小姐 (電話：2861 3021 或7302 1700)