

南順好媽媽網站獲邀參與2003資訊基建博覽

網站易讀無障礙 資訊豐富切合社會需要

二零零三年二月二十四日(香港訊) 南順(香港)有限公司旗下的好媽媽網站(www.haomama.com)，應互聯網專業人員協會邀請，參加在香港會議展覽中心舉辦，為期四日的2003資訊基建博覽。好媽媽網站於去年獲選為無障礙優異網站，希望能透過是次參展，進一步推廣無障礙概念，提高網站易讀程度，讓弱勢社群同樣可享受到資訊科技發展所帶來的方便。

南順集團財務總監及執行董事梁偉峰先生稱：「繼去年獲得互聯網專業人員協會選為無障礙優異網站後，我們非常感謝協會邀請參與是次2003資訊基建博覽，讓我們可以更進一步向普羅大眾介紹好媽媽網站的內容和「無障礙」的特長。我們非常感激這次機會，現場參觀者對我們網站的評語，亦令我們感到非常興奮和鼓舞。」

梁偉峰先生續說：「好媽媽網站是為所有關懷和疼愛小朋友的普羅大眾而設。因考慮到有部份人士並不熟習應用互聯網及數碼科技，故此我們以網站的易讀性為設計大前題，盡量以簡潔文字、清晰明確的導覽方式、簡單直接的步驟及下載方法等，以照顧不同人士，特別是媽媽及小朋友的需要。」

現今的社會，許多母親除了應付工作上的責任之外，也需要兼顧家務、子女的教育、健康、情緒等。好媽媽網站則針她們對家庭溝通、親子相處的需要，提供不同的生活資訊：如「親子寶庫」內的兒童營養健康、教子心得及教育資訊等，「好媽媽資訊區」則提供家務心得、家居錦囊、美容健康、外傭管理、營養食譜、消閒去處等資訊。網站亦會定期舉辦網上明星BB選舉、親子活動、健康講座，為會員提供多項互動分享的機會，並且提供購物優惠。現時會員人數已超過30,000人，其中已婚女性佔大多數，但亦有不少其他不同年齡的家庭成員，每月瀏覽次數逾600,000次，網站中與兒童有關的內容最為吸引。

梁偉峰先生續說：「今天的好媽媽網站延續了過去『刀嚟好媽媽會』的精神，自從1999年開始，不斷在網上累積了超過 500 頁的資訊和百多次的活動，獲得不同年齡、不同階層關愛小朋友的人士支持，是香港同類型的網站中比較有基礎的網站。」梁先生表示除了多謝各界之支持之外，更多謝員工的努力，達至今天的滿意成果。

是次2003資訊基建博覽，除好媽媽網站外，互聯網專業人員協會亦邀請其他4家公司共同參展，參觀人數達八萬多人次。