

南順積極參與「傾城品牌工展薈」

全國銷量升幅最高之「紅燈牌」食油參選香港十大名牌

二零零二年十二月十四日(香港訊)南順(香港)有限公司今日為其設在第三十七屆香港國際工業出品展銷會的嘉年華會式巨型攤位舉行啟動儀式，主禮嘉賓為香港中華廠商聯合會會長陳永棋先生及南順(香港)有限公司集團董事總經理曹震先生。是次參展，南順之攤位主題為[南順與你 共創名牌]，寓意與香港市民一同共創名牌，並繼續對工展會予以未曾間斷的支持。

南順旗艦品牌「刀嘜」食油及「斧頭牌」清潔用品，分別於一九九九年及二零零零年獲主辦機構香港中華廠商聯合會頒發「香港十大名牌」獎項，是現時唯一擁有兩個「香港十大名牌」品牌的公司。南順旗下一系列的產品在香港深受大眾信任，家傳戶曉，其麵粉，食油和清潔用品均超過40%市場佔有率，在中國市場的銷量近年亦不斷上升，今年南順另一品牌「紅燈牌」食油亦已入選二零零二年「香港十大名牌」總決賽。

南順(香港)有限公司集團董事總經理曹震先生稱：「『紅燈牌』食油由1996年開始已成為全中國最暢銷食油之一，南順亦銳意在香港加強「紅燈牌」食油的投入，增加新品種和創新的包裝，讓香港市民有更多選擇。『紅燈牌』食油的宣傳口號是『紅燈耀香江，歡樂千萬家』，在新的一年，我們希望為大家帶來更好更開心的一年。」

今年工展會的主題是「傾城品牌工展薈」，曹先生表示集團傾城的品牌有「刀嘜」、「紅燈牌」、「斧頭牌」、「勞工」、「沛亮」、「AXE透亮」、「美玫牌」、「金像牌」等等都在今次工展會展示，以示支持。另外，為推廣「紅燈牌」食油，南順特別在元旦日的工展會內，安排重點推廣「紅燈牌」食油的節目。

南順(香港)有限公司集團財務總監及執行董事梁偉峰先生說：「南順自60年代工展會以來都積極參與，自1998年重辦後，每年均繼續鼎力支持及投入大量資源，從未間斷，而且內容一年比一年豐富，設計一年比一年漂亮，因為集團認為一年一度舉行的本地工展會，可以讓全香港以至全亞太地區認識到香港的品牌，有助提昇香港的地位和國際形象。南順過往多次與工展會的合作，均相當順利及愉快，所以集團一直對工展會是非常支持，希望透過配合大會的活動令工展會更加精彩吸引。」

今年南順精心設計了嘉年華會式的巨型攤位，並根據大會的主題悉心設計了不同的遊戲，適合一家大細一同參與，在工展會與南順共聚歡樂。

梁先生續稱：「自從工展會重辦以來，其它地方舉辦的嘉年華會和展銷會都不斷增加。為了加強工展會的吸引力，南順今年特別用心設計攤位，而精彩的攤位設計圖案將出現在所有南順消費者產品和部份運輸車隊，為工展會大力宣傳。南順亦安排一連串配合大會各個主題日的活動，例如敬老日，親子日和元旦當日，都有不同的特別遊戲及派發禮品給參觀南順攤位的朋友，希望讓他們感受到熱鬧歡樂的氣氛，並留下深刻的回憶。」

南順的嘉年華會式巨型攤位節目豐富，包括免費試食、免費禮品、有獎遊戲、有獎問答日及猜燈謎等；並有多款特價產品以供選購，其中別出心裁的巨型照相板和大型活動公仔可供參觀者免費拍照。