

南顺积极参与「倾城品牌工展荟」

全国销量升幅最高之「红灯牌」食油参选香港十大名牌

二零零二年十二月十四日(香港讯) 南顺(香港)有限公司今日为其设在第三十七届香港国际工业出品展销会的嘉年华会式巨型摊位举行启动仪式，主礼嘉宾为香港中华厂商联合会会长陈永棋先生及南顺(香港)有限公司集团董事总经理曹震先生。是次参展，南顺之摊位主题为**[南顺与你 共创名牌]**，寓意与香港市民一同共创名牌，并继续对工展会予以未曾间断的支持。

南顺旗舰品牌「刀唛」食油及「斧头牌」清洁用品，分别於一九九九年及二零零零年获主办机构香港中华厂商联合会颁发「香港十大名牌」奖项，是现时唯一拥有两个「香港十大名牌」品牌的公司。南顺旗下一系列的品牌在香港深受大众信任，家传户晓，其面粉，食油和清洁用品均超过40%市场占有率，在中国市场的销量近年亦不断上升，今年南顺另一品牌「红灯牌」食油亦已入选二零零二年「香港十大名牌」总决赛。

南顺(香港)有限公司集团董事总经理曹震先生称：「『红灯牌』食油由1996年开始已成为全中国最畅销食油之一，南顺亦锐意在香港加强「红灯牌」食油的投入，增加新品种和创新的包装，让香港市民有更多选择。『红灯牌』食油的宣传口号是『红灯耀香江，欢乐千万家』，在新的一年里，我们希望为大家带来更好更开心的一年。」

今年工展会的主题是「倾城品牌工展荟」，曹先生表示集团倾城的品牌有「刀唛」、「红灯牌」、「斧头牌」、「劳工」、「沛亮」、「AXE透亮」、「美玫牌」、「金像牌」等等都在今次工展会展示，以示支持。另外，为推广「红灯牌」食油，南顺特别在元旦日的工展会内，安排重点推广「红灯牌」食油的节目。

南顺(香港)有限公司集团财务总监及执行董事梁伟峰先生说：「南顺自60年代工展会以来都积极参与，自1998年重办後，每年均继续鼎力支持及投入大量资源，从未间断，而且内容一年比一年丰富，设计一年比一年漂亮，因为集团认为一年一度举行的本地工展会，可以让全香港以至全亚太地区认识到香港的品牌，有助提升香港的地位和国际形象。南顺过往多次与工展会的合作，均相当顺利及愉快，所以集团一直对工展会是非常支持，希望透过配合大会的活动令工展会更加精彩吸引。」

今年南顺精心设计了嘉年华会式的巨型摊位，并根据大会的主题悉心设计了不同的游戏，适合一家大细一同参与，在工展会与南顺共聚欢乐。

梁先生续称：「自从工展会重办以来，其它地方举办的嘉年华会和展销会都不断增加。为了加强工展会的吸引力，南顺今年特别用心设计摊位，而精彩的摊位设计图案将出现在所有南顺消费者产品和部份运输车队，为工展会大力宣传。南顺亦安排一连串配合大会各个主题日的活动，例如敬老日，亲子日和元旦当日，都有不同的特别游戏及派发礼品给参观南顺摊位的朋友，希望让他们感受到热闹欢乐的气氛，并留下深刻的回忆。」

南顺的嘉年华会式巨型摊位节目丰富，包括免费试食、免费礼品、有奖游戏、有奖问答日及猜灯谜等；并有多款特价产品以供选购，其中别出心裁的巨型照相板和大型活动公仔可供参观者免费拍照。