

## 南順集團旗下產品

### 優質保證 屢獲殊榮

南順香港集團董事總經理曹震先生於本月十一日在南順蛇口生產基地會見香港記者團時強調，「堅持不斷創新、以人為本的管理理念，為顧客提供優質超值的食品與相關服務，以及為股東提供最佳回報」是所有南順人所肩負的使命。

曹氏指出，在即將過去的二零零一年，為滿足市場的需求，南順集團在產品方面不斷推陳出新，其中包括清除農藥殘餘物的「潔果程式」蔬果清潔液，以及有助預防心臟血管毛病和加強心臟功能的「刀嘜」高健配方健康食油Happy Heart。南順旗下三類主要產品——清潔用品、食油及麵粉的質素均獲得業界認同，獲頒授多個獎項，包括在本年初公布「斧頭牌」獲香港中華總商會聯合會頒發2000年香港十大名牌；「刀嘜」勇奪《讀者文摘》2001亞洲非常品牌金獎；以及蛇口南順麵粉有限公司獲選為1981-2001中國食品工業傑出外商投資企業。這不但表現了我們對消費者健康的關懷，同時，也獲得了業界的認同。

曹氏表示：「在這些殊榮當中，尤其以蛇口南順麵粉有限公司獲獎最令我們感到自豪，因為這是中國食品工業協會在二十年首次頒授該個獎項。」

南順在香港的業務始於一九六一年，時至今日，已成為業內翹楚，帶領著香港食品工業。南順紮根香港四十年，信譽昭著，旗下品牌如「金像牌」、「美玫牌」、「皇冠牌」麵粉；「刀嘜」、「紅燈牌」及「維康牌」食油；以及「斧頭牌」清潔用品等已深入人心，成為家傳戶曉的名字。

隨著南順在香港的業務得以穩定發展，集團更進一步北上開拓國內這個全世界最具發展潛力的市場。南順旗下的「紅燈牌」食油早已深入國內數以千萬計的家庭；而另一品牌「斧頭牌」洗潔精及洗衣粉等一系列家居清潔用品亦已成功打入中國市場。與此同時，南順麵粉廠於本年的每日產量更增至一千公噸，成為中國最大的外資麵粉加工企業。

曹氏續稱：「我們旗下多個產品系列之所以能夠屢獲殊榮，全因我們注重產品的質素，其中以食油和麵粉的質素最為關鍵，因為其品質的優劣足以對人體的健康構成深遠影響，南順始終堅持『優質保證』的承諾，藉此履行我們的社會責任與義務，為消費者帶來健康、安全的產品。」

然而，我們不會因獲獎而自滿，而會不斷求進，精益求精。展望將來，我們冀望藉著中國加入世界貿易組織，人民生活及收入水平不斷改善，消費者健康意識提高，對高品質食品的需求日益殷切，將可為南順帶來更多商機，讓我們繼續改善營商環境。

南順（香港）有限公司在一九七二年於香港股票市場上市，集團轄下的南順食品工業有限公司亦隨後於一九九一年上市。南順集團主要業務包括麵粉、食油、製罐，清潔用品及冷凍食品，集團亦同時積極發展潛力豐厚的中國大陸市場。實力雄厚的南順集團現今的總資產值已超過二十億港幣。