

新聞稿

致：港聞/工商版編輯

二零零零年十二月二十日

南順優質多面體 創新資訊樣樣齊

南順旗下的一大品牌— 香港清潔產品AXE品牌將於12月22日正式推出其品牌網頁。雖然最近報章上有很多網上公司倒閉的新聞，但南順仍積極發展其網上資訊服務。除了於一九九九年成功推出了南順集團網頁及好媽媽網站外，旗下各品牌的網站亦會相繼推出。而率先推出的AXE網站正是南順向本地及海外市場積極推廣及進一步發展AXE 業務的另一渠道。為配合南順集團的新發展，今年南順參加由中華廠商會舉辦的35屆工展會，亦決定以「南順優質多面體，創新資訊樣樣齊」為參展主題。

AXE網站成立的主要目的，旨在提供更多家居清潔的貼士及市場的資訊予愛好健康人仕，而且更集益智、教育、常識及資訊於一身。因此，對象無分年齡及性別界限，內容必定適合每個家庭成員於網上瀏覽的。

常識方面：「醒目家居篇」— 特別設定各類形日常家居常遇到的清潔問題，而且更將問題分類為客廳、寢室、浴室、廚房及洗衣類等等。問題類別會定期更新藉以提供多元化的家居清潔常識予愛好清潔和健康生活人仕。

教育方面：「清潔小百科」— 此欄目專提供有關學術上的清潔知識。內容將分為清潔發展史，清潔劑的成份及用途及其製造方法，寫法簡單而又富教育性。

益智方面，此專欄特別設計了各類型益智及有趣的遊戲。遊戲方法簡單而極富趣味性，從中亦可得知一些簡單的清潔常識，一舉多得。

資訊方面，主要分為四項，第一項為市場的情報，包括每日有關清潔產品的消息。另三項分別為「產品介紹」、「最新產品」及「推廣活動」三項欄目。「產品介紹」詳盡地介紹AXE洗潔精及洗衣粉產品系列的歷史，成就及產品資料。當中亦有介紹其他品牌，如沛亮及勞工牌的产品資料，而「最新產品」及「推廣活動」第一時間介紹AXE最新的產品及推廣活動。推廣活動包括有於超市特價的資料及大型推廣活動的資料。例如有AXE最近參加的工展會及參選十大名牌選舉的詳情。亦包括有AXE全新殺菌系列產品的大型抽獎活動的資料。

另外，AXE更成立「乾淨寫意Club」提供多種優惠及活動。現在加入此Club可獲神祕禮物一份。此Club更設有「會員交流區」，供會員互相分享清潔常識的心得。AXE更重金禮聘「乾淨博士」主持「會員信箱」處理會員之任何問題諮詢。

其他的網上服務包括有連接相關的網站如衛生署及家庭計劃指導會等及其他超市的網站以方便訂購貨品。

根據南順集團管理層表示，雖然市場上科技的商務和B2C的發展對香港消費者實際消費習慣出現明顯的差距；但網站和高質量的資訊網頁必定能進一步擴大品牌和消費者的長期關係，只要按步就班，有適量和有計劃的投資，利用新科技的支持，給消費者不斷增加產品的價值，傳統的工業才能達到一日千里的成績。這個也是南順集團的長遠發展目的。集團旗下的著名品牌，除了AXE之外，也有去年獲得十大名牌和亞洲超級品牌的刀唛食油，其他麵粉業務的金像和美玫等等品牌。集團每年銷售達16億港元。

對AXE網站有興趣的人仕，歡迎遊覽：www.Love2Clean.com。

- 完 -