

南順食品與黑龍江農墾局合作生產優質小麥豐收

提升南順麵粉市場競爭力

建立中國加入世貿後農業經濟的中外協同典範

南順食品工業集團屬下之蛇口南順麵粉有限公司與黑龍江農墾局合作建立之優質小麥生產基地，最新成功種植出首批一萬噸優質小麥，使集團在國內培育優質小麥代替部分進口生產原料之策略初步取得良好的成效，進一步整合了供應鏈，增進品質并且降低生產成本，增強南順麵粉之市場競爭力。

蛇口南順麵粉有限公司是中國最大的外資麵粉加工企業，採用世界最先進的技術設備，生產高品質的專用麵粉，年生產能力超過三十萬噸，產品佔中國內地出口往香港的麵粉總量高達八成以上，擁有香港麵粉市場的五成佔有率。

南順集團董事總經理曹震先生表示：「秉承南順高質量產品的方針，蛇口麵粉廠過往一直選用美國、澳洲和加拿大進口的優質小麥作為生產原料。隨著中國農業加快現代化步伐，經已具備生產優質小麥的條件和能力，南順於三年前開始研究與國內農業生產科研部門積極合作，建立契約種植基地，在國內培育優質小麥，逐步取代進口生產原料，將小麥生產與麵粉加工過程連合起來，從而提高經營效率。」

在此業務策略下，南順經過在國內各地進行的一連串研究試驗後，分別與黑龍江農墾局和山東省農科院簽訂了大規模生產優質小麥的合作協議，建立優質小麥生產基地。今年兩個基地第一批優質小麥同時豐收。

黑龍江農墾局是中國最大的糧食生產集團，同時是中國歷史最悠久的超大型國營農業生產機構，具備強大的農業生產和科研能力。該集團過去在建立新的生產機制、引進和開發新的技術，以及培育新品種等各方面，取得了顯著的成效。這次與南順的合作是其中一個成功例子。

曹震先生稱：「這些優質小麥生產基地取得良好成果，為南順在國內建立長期穩定的原料生產基地邁出重要的一大步，並且實現了我們利用中國的原料生產製造世界級優質麵粉這願望。」

他指出：「南順選用中國優質小麥，在保持產品質量之同時，有助減低生產成本，令南順產品在市場上更具競爭力，達致我們將主導南中國地區麵粉市場並爭取豐厚的利潤之目標。」

隨著中國即將加入WTO，向外國產品開放市場，中國農業正面臨嚴峻的挑戰，必須加快產業化進程，才能適應市場的巨大變化，提升中國農業與食品業的國際競爭力。

曹震先生指出：「中國加入WTO後，將有更多的市場開放，也有更多的外資企業進入中國。想要在這個面臨世界級競爭的市場成功，就必須結合國內外的優勢，利用國內的資源，生產的技術與管理，生產世界級的產品。中國的農業經濟與外資企業互相結合，實行資源與優勢互補，將有助中國

糧食產品打入國際市場。蛇口南順麵粉有限公司與黑龍江農墾局合作建立之優質小麥生產基地，正是中外合作的成功典範。」

南順(香港)有限公司在一九七二年於香港股票市場上市，集團轄下的南順食品工業有限公司亦隨後於一九九一年上市。南順集團主要業務包括麵粉、食油、製罐，清潔用品及冷凍食品，集團亦同時積極發展潛力豐厚的中國大陸市場。實力雄厚的南順集團現今的總資產值已超過二十億港幣。

- 完 -