

南顺食品与黑龙江农垦局合作生产优质小麦丰收 提升南顺面粉市场竞争力

建立中国加入世贸後农业经济的中外协同典范

南顺食品工业集团属下之蛇口南顺面粉有限公司与黑龙江农垦局合作建立之优质小麦生产基地，最新成功种植出首批一万吨优质小麦，使集团在国内培育优质小麦代替部分进口生产原料之策略初步取得良好的成效，进一步整合了供应链，增进品质并且降低生产成本，增强南顺面粉之市场竞争力。

蛇口南顺面粉有限公司是中国最大的外资面粉加工企业，采用世界最先进的技术设备，生产高品质的专用面粉，年生产能力超过三十万吨，产品占中国内地出口往香港的面粉总量高达八成以上，拥有香港面粉市场的五成占有率。

南顺集团董事总经理曹震先生表示：「秉承南顺高质量产品的方针，蛇口面粉厂过往一直选用美国，澳洲和加拿大进口的优质小麦作为生产原料。随著中国农业加快现代化步伐，经已具备生产优质小麦的条件和能力，南顺於三年前开始研究与国内农业生产科研部门积极合作，建立契约种植基地，在国内培育优质小麦，逐步取代进口生产原料，将小麦生产与面粉加工过程连合起来，从而提高经营效率。」

在此业务策略下，南顺经过在国内各地进行的一连串研究试验後，分别与黑龙江农垦局和山东省农科院签订了大规模生产优质小麦的合作协议，建立优质小麦生产基地。今年两个基地第一批优质小麦同时丰收。

黑龙江农垦局是中国最大的粮食生产集团，同时是中国历史最悠久的超大型国营农业生产机构，具备强大的农业生产和科研能力。该集团过去在建立新的生产机制、引进和开发新的技术，以及培育新品种等各方面，取得了显著的成效。这次与南顺的合作是其中一个成功例子。

曹震先生称：「这些优质小麦生产基地取得良好成果，为南顺在国内建立长期稳定的原料生产基地迈出重要的一大步，并且实现了我们利用中国的原料生产制造世界级优质面粉这愿望。」

他指出：「南顺选用中国优质小麦，在保持产品质量之同时，有助减低生产成本，令南顺产品在市场上更具竞争力，达致我们将主导南中国地区面粉市场并争取丰厚的利润之目标。」

随著中国即将加入WTO，向外国产品开放市场，中国农业正面临严峻的挑战，必须加快产业化进程，才能适应市场的巨大变化，提升中国农业与食品业的国际竞争力。

曹震先生指出：「中国加入WTO後，将有更多的市场开放，也有更多的外资企业进入中国。想要在这个面临世界级竞争的市场成功，就必须结合国内外的优势，利用国内的资源，生产的技术与管理，生产世界级的产品。中国的农业经济与外资企业互相结合，实行资源与优势互补，将有助中国粮食产品打入国际市场。蛇口南顺面粉有限公司与黑龙江农垦局合作建立之优质小麦生产基地，正是中外合作的成功典范。」

南顺(香港)有限公司在一九七二年於香港股票市场上市，集团辖下的南顺食品工业有限公司亦随後於一九九一年上市。南顺集团主要业务包括面粉、食油、制罐，清洁用品及冷冻食品，集团亦同时积极发展潜力丰厚的中国大陆市场。实力雄厚的南顺集团现今的总资产值已超过二十亿港币。

