

南順刀嘜食油榮膺亞洲非常品牌金獎

南順集團屬下最暢銷的「刀嘜」優質食油，在今日公佈的《讀者文摘》亞洲區品牌喜好調查中取得驕人佳績，在食油類品牌中，勇奪亞洲非常品牌金獎。

亞洲區「品牌喜好」調查是由《讀者文摘》主辦，在香港、新加坡、馬來西亞、台灣，泰國及菲律賓這亞洲六個地區進行，從各種日常用品和消閒用品中，透過問卷形式由被訪者選出他們心目中最喜好的品牌，並且根據產品的質素、價值、形象、可靠性及了解客戶的需要等五方面給予評分。

南順香港集團董事總經理曹震表示：「繼去年榮獲香港十大名牌大獎和廣東省優質產品獎一級花生組第一名後，『刀嘜』食油今次再獲頒亞洲非常品牌金獎，我們感到非常鼓舞。這獎項的背後代表著『刀嘜』不但穩踞香港銷量冠軍的寶座，在整個亞洲區同樣是最受消費者歡迎的食油。」

根據AC Nielson之市場調查，「刀嘜」食油在香港的市場佔有率約三成，一九九八及一九九九年連續兩年銷量最高，其知名度達百分之百，為全港家喻戶曉的食油。

堅守品質至上、以客為尊的信念，南順一直致力提高『刀嘜』食油的質素。為了滿足顧客不同的口味和需求，南順不斷研究發展新的配方，例如去年新推出的香蒜粟米油和高健粟米油，特別為追求簡易烹調和健康飲食的消費者而設。

曹氏指出：「亞洲非常品牌金獎這殊榮，進一步引證了我們對卓越品質和優良服務之承諾，獲得廣大消費者的認同。」

他強調：「本著不斷創新的精神，南順將會努力擴大產品的系列，達致成為華南地區最大的食品公司之長遠目標。」

- 完 -

背景資料：

南順（香港）有限公司於一九七二年在香港聯合交易所上市，集團轄下的南順食品工業有限公司隨後亦於一九九一年上市。南順集團主要業務範圍包括麵粉、食油、製罐，清潔用品及冷凍食品，近年積極發展潛力龐大的中國大陸市場。實力雄厚的南順集團，資產總值逾十五億港元。